

Rotel fylder 50

Rotel runder et skarpt hjørne og markerer sit jubilæum med et super tilbud på verdens mest alsidige HiFi-tuner.

Er du HiFi-entusiast, må du i hvert fald have hørt om Rotel, for det er ét af de HiFi-brands, der "altid" har været der – aldrig blandt de store mainstream-producenter, men alligevel svært at komme uden om for musik- og filmelskere, der tager deres lyd alvorligt.

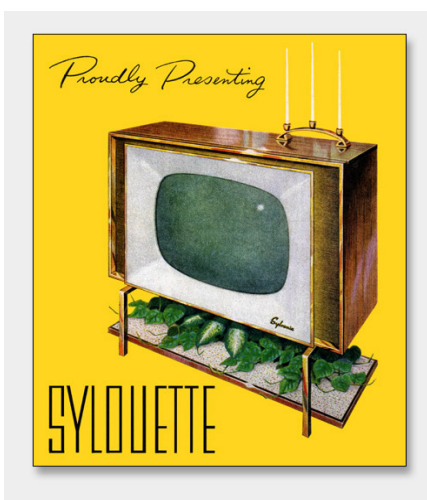
I år kan Rotel fejre sit 50-års jubilæum. Det er lang tid i en dynamisk branche, og endnu mere bemærkelsesværdigt er det, at mærket stadig ejes af den samme familie. Det er også usædvanligt, at Rotel udelukkende udvikler og fremstiller High Fidelity og Home Cinema produkter. Ordet "fremstille" skal tages bogstaveligt, for firmaet producerer selv sine kritiske komponenter og komplette produkter – i sine egne fabrikker og under sin egen kontrol.

Hovedkontoret ligger i Japan, men størstedelen af udviklingsarbejdet foregår i England, og produktionen sker – naturligvis – i Kina. Denne geografiske opsplitning er ikke alene økonomisk fordelagtig. Den sikrer også en mere europæisk eller engelsk afstemning af klangen, samtidig med at udseendet og forarbejdningen bliver mere gennemført, end man ofte ser på indfødte engelske produkter i tilsvarende prisklasser.



Lidt historie

Grundlaget for Rotel blev skabt, da Tomiko Tachikawa i 1950'erne blev japansk importør og distributør af Sylvania TV fra USA. Det gik så godt, at han den 1. juli 1961 startede sin egen produktionsvirksomhed. Det første Rotel-produkt var en TV-tuner, og aftageren var ... Sylvania. En TV-tuner er blot et modul til et TV, og et møde med en engelsk distributør gav Rotel blod på tanden til at fremstille HiFi-produkter under sit eget navn. Samtidig producerede man udstyr til andre brands, heriblandt Harman Kardon.



I 1970'erne eksploderede salget af HiFi i hele den industrialiserede verden, og samtidig blev markedet stærkt præget af de store japanske koncerner, der sloges som samuraier om forbrugernes penge. HiFi-branchen har altid været drevet af teknologi og tekniske specifikationer, og dengang gik fabrikkerne helt amok.

Nogle mærker fokuserede på en enkelt eller ganske få parametre. F.eks. lancerede Hitachi High-End brandet Lo-D, der stod for "Low Distortion" og havde nogle vildt imponerende specifikationer for total harmonisk forvrængning. Et amerikansk firma steg også på feature-ræset ved at kalde sig Phase Linear (faselineær) og gøre denne egenskab til sit stærkeste salgsargument. Atter andre firmaer prøvede at markedsføre sig på specifikationer som dæmpningsfaktor, firkantgengivelse, responstid og endda overstyringsmargen på pickup-indgange. Ofte havde dette feature-ræs den bivirkning, at produkterne med de vildeste specifikationer faktisk kom til at lyde dårligere end almindeligt velbygget grej. Hvis en utroligt lav forvrængning blev opnået ved brug af voldsom modkobling, blev resultatet alt for ofte en grov og umusikalsk gengivelse. Og en faselineær forstærker med enorm båndbredde kunne være så sart, at den gik i selvsving og brændte både sig selv og de tilsluttede højttalere af ved den mindste provokation.

Balanced Design Concept

De store japanske koncerner fik mange bank af den europæiske – og i

særdeleshed den engelske – HiFi-presse, som gik mere op i lyd kvalitet end i specifikationer og features. Japanernes svar var endnu vildere data og endnu mere omstændelige demonstrationer, men der skulle andet og mere til, for at gøre "japanerlyd" til en plusord.

I 1979, da feature-krigen var på sit højeste og blodigste, skiftede Rotel retning og lod Mike Bartlett, som dengang arbejdede for firmaets engelske distributør, udvikle, hvad vi i dag kender som Rotel's Balanced Design Concept.

I denne sammenhæng betyder "design" ikke udseende eller styling, men udvikling og konstruktion, og konceptet handler om at skabe en optimal balance mellem grundlæggende fysik, elektronik og mekanisk konstruktion. På dette fundament arbejder ingeniørerne med tre afgørende faser i udviklingsarbejdet – udvælgelse af komponenter, kredsløbsteknik og kritisk vurdering.

Komponenter er for elektronikprodukter, hvad råvarer er i et køkken – helt afgørende for smagsoplevelsen. Ingeniørerne hos Rotel bruger mange timer på at udvælge og lytte til elektroniske komponenter fra firmaets egen produktion og forskellige underleverandører. Det gør de ikke alene for at skabe den bedst mulige lyd, men også for at opnå lang levetid og høj driftssikkerhed.

Selv om råvarerne er i topklasse, er det ikke ligegyldigt, hvordan de tilberedes. Rotel går ind for symmetriske konstruktioner. Det vil sige, at signalvejen – printkort og kabelføring – i hver enkelt kanal er identisk med de andres, så alle signaler bliver udsat for præcis de samme påvirkninger under forstærkningen.



Endnu et gennemprøvet trick består i at arbejde med et fælles – stjerne – stelpunkt i hvert produkt. Det lyder enkelt, men kan være vanskeligt og

dyrt at realisere. Til gengæld eliminerer det såkaldte potentialevariationer, som kan forårsage både støj (brum) og ulige harmonisk (grim) forvrængning.

Kritisk lytning er endnu en del af de enkelte faser i udviklingsprocessen hos Rotel. Ingeniørerne nøjes ikke med at lægge ører til den endelige prototype lige før starten på produktionen. De vurderer undervejs, om de forskellige ændringer og modifikationer giver de ønskede resultater. Kostbare, computer-styrede måleinstrumenter er uundværlige til HiFi-udvikling, men det menneskelige øre er stadig den mest følsomme indikator for lyd kvalitet.

Til Rotel's Balanced Design Concept hører også høj byggekvalitet, attraktiv udformning og brugervenlighed. Produkter, der er udviklet og fremstillet ud fra disse kriterier, kan selvfølgelig ikke konkurrere med supermarkedernes plastiksystemer, men deres prisniveau er ikke afskrækkende i forhold til lyd kvaliteten og ejerglæden. Dette bekræftes af nærmest utallige test fra HiFi-magasiner over hele verden.

Et frisk eksempel er dette citat fra T3, marts 2011: "Rotel RCX-1500 ligner umiddelbart en traditionel HiFi-komponent, men denne receiver er langt mere fremsynet end en typisk cd/tuner/forstærker-kombination. Og så spiller den virkelig godt."

RCX-1500 Internet radio/FM/DAB+/CD/Stereo Receiver



High Fidelity og Home Cinema

Uanset om det gælder to-kanal stereo, multi-kanal surround eller multi-room audio, kan Rotel tilbyde ét af branchens største udvalg af for- og

effektforstærkere, integrerede forstærkere og receivere. Der er virkelig noget at vælge imellem for en forbruger, som vil opbygge et drømmesystem til musik og/eller film.

RSX-1560 Surround Receiver



Professionelle installatører, der skræddersyr løsninger til ambitiøse hjemmebiografer og hele hjem, kan også nyde godt af de gennemtænkte Rotel konstruktioner. Eksempelvis kan effektforstærkere fås med op til 12 kanaler og op til 500 W pr. kanal, og praktisk talt alle de individuelle produkter har rigeligt med 12 V trigger-tilslutninger plus mulighed for kontrol via en standardiseret RS-232C terminal. Det betyder, at Rotel produkterne kan indgå i meget store og komplekse systemer, hvor betjeningen er individuelt programmeret af installatøren og foregår fra f.eks. berøringsfølsomme skærme forskellige steder i et hjem.

RMB-1575



50-års jubi-tilbud

SAS Audio, som importerer og distribuerer Rotel i Danmark, har sammen med sine forhandlere planlagt flere aktiviteter i anledning af Rotel's 50-års jubilæum.

I juni lægger man ud med en "byt til nyt" kampagne. Køb en ny Rotel RT-09 tuner og få op til 2.200 kr. i bytte for din gamle æterstøvsuger, så prisen kan lande på blot 4.995 kr. Er det ikke mange penge for en tuner? Hvis den blot kunne modtage FM og måske AM, ville de fleste nok mene "ja". Men RT-09 er alt andet end en almindelig tuner. Den har selvfølgelig FM, men den kan også modtage digital DAB-radio og mere end 15.000 radiostationer på internet. Desuden er RT-09 en Audio Media Player, som du kan bruge til at streame dine musikfiler fra din PC og/eller NAS via en trådløs eller kablet forbindelse til din router. Endelig er der et USB-slot på fronten af RT-09, og det kan du ikke alene bruge til musikfiler, som du eller vennerne har liggende på et USB-stick. Du kan også tilslutte en iPod/iPhone og overføre dens audioindhold digitalt, så RT-09's Wolfson High-End 24-bit/192 kHz D/A-konverter giver din musik den behandling, den fortjener.

RT-09 Internet radio/FM/DAB *kan opgraderes til DAB+*



SAS Audio

Erik Hansen er ikke blot indehaver af SAS Audio – han ER Scandinavian Audio Systems, som han grundlagde i 1999 efter en længere karriere som ansat hos bl.a. Ortofon. Ud over Rotel er SAS Audio dansk distributør af mærkerne Elac (højttalere), Copland (High-End forstærkere og CD-afspiller), Nordost (High-End kabler), Wyrewizard (Nordost sub-brand med mere overkommelige kabler), Quantum (Nordost strømfrensere) og DesignQ (indbygningshøjttalere). Det er flere fællestræk ved SAS Audio's brands. Først og fremmest fremstiller de internationalt anerkendte produkter. Dernæst er deres produkter af høj kvalitet med teknisk funderede og dokumenterede egenskaber – Erik Hansen er ikke til voodoo. Selv om nogle af produkterne er ganske dyre, er de ikke ubetalelige for de forbrugere, som virkelig går op i lyd. Og endelig sælges produkterne kun gennem specialiserede forhandlere og installatører, som kan yde en kvalificeret rådgivning og påtage sig at levere komplette løsninger. www.sas-audio.dk